Змеиногорский районный Совет депутатов

Решение

от 30 октября 2015 г. № 59

О системе налогообложения в виде единого налога

на вмененный доход для отдельных видов деятельности

на территории Змеиногорского района Алтайского края

(в ред. решений Змеиногорского районного Совета депутатов

от 28.10.2016 № 96, от 14.09.2018 № 53)

В соответствии со ст. 26 Устава муниципального образования Змеиногорский район Алтайского края, руководствуясь Налоговым кодексом РФ, районный Совет депутатов решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности к уплате на территории Змеиногорского района всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную [пунктом 1.1](#P16) настоящего Решения.

1.1. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющая торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждений образования, здравоохранения и социального обеспечения);

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания;

1.2. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [Приложениях 1](#P58) - [9](#P596) к настоящему Решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [Приложениях](#P58) к настоящему Решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

2. Считать утратившими силу решения Змеиногорского районного Совета депутатов:

- от 24.11.2009 № 13 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Змеиногорского района Алтайского края»;

- от 26.12.2011 № 78 «О внесении изменений и дополнений в решение районного Совета депутатов от 24.11.2009 № 13 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Змеиногорского района Алтайского края»;

- от 26.10.2012 № 74 «О внесении изменений в решение районного Совета депутатов от 24.11.2009 № 13 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Змеиногорского района Алтайского края»;

- от 31.10.2014 № 32 «О внесении дополнений в решение Змеиногорского районного Совета депутатов от 24.11.2009 № 13 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Змеиногорского района Алтайского края».

3. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2016 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете «Змеиногорский вестник».

4. Контроль за исполнением данного решения возложить на комиссию районного Совета депутатов по вопросам экономики, бюджета, налоговой и кредитной политике (Ю.Г.Учкин).

*Глава*

*Змеиногорского района*

*П.Н.Остапченко*

Приложение № 1

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Таблица 1

Коэффициент «А»,

учитывающий тип населенного пункта, в котором

осуществляется предпринимательская деятельность <\*>

(показатели коэффициента «А» принимаются по соответствующим

районам (городам), по отсутствующим показателям строки

в таблице 1 исключаются)

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств».

Для поселков и сел, расположенных на территории городов, применяется размер коэффициента, установленный для прочих населенных пунктов.

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Населенные пункты с населением: |  |
| от 15000 человек включительно и более | 0,8 |
| от 3000 человек включительно до 15000 человек | 0,5 |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,35 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,25 |
| от 300 человек включительно до 500 человек | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта [<\*>](#P89) | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент «А»

для вида деятельности «Оказание автотранспортных

услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых

организациями и индивидуальными предпринимателями,

эксплуатирующими не более 20 транспортных средств»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение № 2

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «Б»,

учитывающий виды деятельности <\*>

(в ред. Решения Змеиногорского районного Совета депутатов

от 28.10.2016 № 96)

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. | Оказание бытовых услуг |  |
| 1.1. | Услуги по ремонту обуви | 0,55 |
| 1.2. | Услуги по окраске обуви | 0,55 |
| 1.3. | Услуги по пошиву обуви по индивидуальному заказу населения | 0,55 |
| 1.4. | Услуги по пошиву готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.5. | Услуги по пошиву верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.6. | Услуги по пошиву мужских, женских и детских головных уборов из натурального меха по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.7. | Услуги по пошиву мужских и женских формованных головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.8. | Услуги по ремонту верхней одежды | 0,5 |
| 1.9. | Услуги по ремонту легкой одежды | 0,5 |
| 1.10. | Услуги по ремонту изделий из натурального и искусственного меха | 0,5 |
| 1.11. | Услуги по ремонту изделий из натуральной, искусственной кожи и замши | 0,5 |
| 1.12. | Услуги по ремонту приборов бытовой электроники | 0,5 |
| 1.13. | Услуги по ремонту бытовых приборов | 0,45 |
| 1.14. | Услуги по ремонту коммуникационного оборудования | 0,75 |
| 1.15. | Услуги по ремонту прочего компьютерного и периферийного компьютерного оборудования | 0,75 |
| 1.16. | Услуги по изготовлению готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,6 |
| 1.17. | Услуги по изготовлению ювелирных и соответствующих изделий по индивидуальному заказу населения | 0,7 |
| 1.18. | Услуги по ремонту мебели | 0,6 |
| 1.19. | Услуги по химической чистке одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон | 0,6 |
| 1.20. | Услуги по крашению текстильных и трикотажных изделий из натуральных волокон | 0,6 |
| 1.21. | Услуги прачечных | 0,6 |
| 1.22. | Работы по возведению жилых зданий | 0,6 |
| 1.23. | Работы электромонтажные | 0,6 |
| 1.24. | Работы штукатурные | 0,6 |
| 1.25. | Работы столярные и плотничные | 0,6 |
| 1.26. | Работы малярные и стекольные | 0,6 |
| 1.27. | Работы завершающие и отделочные в зданиях и сооружениях, прочие | 0,6 |
| 1.28. | Работы кровельные прочие | 0,6 |
| 1.29. | Услуги портретной фотографии | 1 |
| 1.30. | Услуги в области фото и видеосъемки событий | 1 |
| 1.31. | Услуги в области фотографии прочие, не включенные в другие группировки | 1 |
| 1.32. | Услуги по маникюру | 0,9 |
| 1.33. | Услуги по педикюру | 0,9 |
| 1.34. | Услуги косметические прочие | 0,9 |
| 1.35. | Услуги парикмахерские для женщин и девочек | 0,55 |
| 1.36. | Услуги парикмахерские для мужчин и мальчиков | 0,55 |
| 1.37. | Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом | 0,5 |
| 1.38. | Услуги по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) | 0,5 |
| 1.39. | Услуги по прокату прочих бытовых изделий и предметов личного пользования | 0,5 |
| 1.40. | Услуги по организации похорон | 1 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств [<\*\*>](#P364)в том числе: |  |
| 3.1. | ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2. | уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3. | шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4. | прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе: |  |
| 4.1. | розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 4.2. | прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| 5. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе: |  |
| 5.1. | услуги питания ресторана, кафе, бара: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 5.2. | услуги питания закусочной: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 0,9 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 5.3. | услуги питания столовой: |  |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; | 0,4 |
| - услуги питания прочих столовых | 0,7 |
| 5.4. | услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе: |  |
| 6.1. | пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| Количество посадочных мест | Пункт назначения г. Барнаул | Перевозки на территории Алтайского края | Перевозки за пределы Алтайского края |
| До 4-х мест | 1,0 | 0,9 | 1,0 |
| 5 - 8 мест | 1,0 | 0,9 | 1,0 |
| 9 - 16 мест | 0,8 | 0,6 | 1,0 |
| 17 - 33 мест | 0,6 | 0,6 | 1,0 |
| Свыше 34 мест | 0,3 | 0,3 | 1,0 |
| 6.2. | грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| - до 2 тонн включительно; | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно; | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | 1 |
| 7. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| 8. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,4 |
| 9. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| 10. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,2 |
| 11. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,2 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «В»,

учитывающий ассортимент реализуемых товаров

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности [<\*>](#P406) | 1 |
| 2. Цветы [<\*>](#P406) | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи [<\*>](#P406) | 0,65 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента [<\*>](#P406) | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена [<\*>](#P406) | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары [<\*>](#P406) | 0,85 |
| 6. Прочие продовольственные товары [<\*>](#P406) | 0,75 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров [<\*>](#P445) | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#P427)), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «Г»,

учитывающий величину доходов в зависимости

от размеров площади торгового зала

(зала обслуживания посетителей)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 10 квадратных метров включительно | 1 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,55 |

Приложение № 5

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «Д»,

учитывающий величину доходов в зависимости

от места осуществления деятельности

внутри населенного пункта

Коэффициент «Д» устанавливается в размере 1.

Приложение № 6

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «Е»,

учитывающий величину доходов в зависимости

от размеров площади платных стоянок для

хранения автотранспортных средств

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение № 7

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «Ж»,

учитывающий величину доходов в зависимости

от площади рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 8

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «З»,

учитывающий тип рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя [<\*>](#P584) | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 9

к Решению

Змеиногорского районного

Совета депутатов

от 30 октября 2015 г. № 59

Коэффициент «И»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта

для вида деятельности «Распространение и (или)

размещение наружной рекламы»

Коэффициент «И» устанавливается в размере 1.